

ELEZIONI

Anche Vito sul nuovo sito web di Vitali: filo diretto e raccolta fondi

BOLOGNA «Walter, Vito e la Cesarina». L'ex sindaco di Bologna Walter Vitali (in corsa con il Pd per una riconferma al Senato) punta sul comico bolognese e sul dialetto per lanciare il suo nuovo sito web.

Dall'home page, infatti, si può scaricare il video in cui lui e Vito discorrono di Cesarina, ruspante proprietaria di una trattoria di Crevalcore e tra le protagoniste del libro «Vito e le donne». Inoltre la newsletter, un filo diretto con gli amministratori locali e la possibilità di registrarsi come volontari del Pd o di effettuare donazioni: Vitali può già vantare 20 reclutamenti e 5.000 euro di fondi raccolti. Non manca il blog, aggiornato personalmente dal senatore. Nell'ultimo post, Vitali chiede ai suoi lettori: «Vi piace la campagna elettorale di Veltroni o la trovate, come hanno detto vari commenta-

tori, "sonnacchiosa"?». Per Vitali la risposta è chiara: «A me piace, lo dico con sincerità. Stare sui temi concreti ed evitare la trappola della campagna tutta "contro" Berlusconi secondo me funziona». E a proposito di campagna elettorale, l'ex sindaco lamenta che dagli altri schieramenti non si sia vista «nessuna reazione al programma per Bologna presentato dal Pd». Eppure, spiega, «pensiamo che la campagna nazionale sia importante anche per il futuro della città», ma questo non viene colto. Al fianco di Vitali, come nel video, c'è Vito. Per la prima volta ha preso la tessera di un partito e si augura: «Bologna è una grande città, l'Emilia-Romagna è una grande regione, speriamo che dopo il 13 e 14 aprile l'Italia sia una grande nazione».